TIPY MISTRA HRY

✅ Správné logické shody:

Cílová skupina	Platforma
Ekologicky uvědomělí studenti	TikTok
Zaneprázdněné pracující maminky	Facebook
Nadšenci do fitness a wellness	Instagram
Kutilové a milovníci domácích dekorací	Pinterest
Odborníci zaměřující se na udržitelnost	LinkedIn

💡 Návodné otázky a rady:

🔹 Úroveň 1

"Každá skupina má svůj vlastní digitální hangout. Kde by mohli procházet, publikovat nebo vyhledávat?"

🔹 Úroveň 2

"Přemýšlejte o obsahu: krátká videa? Inspirační tabule? Obchodní nápady?"

🔹 Úroveň 3

"Mladý? Mysli na TikTok. Obchod? LinkedIn. Kreativita? Pinterest."